

Edição 319 - Brasília, 03 de março de 2017.

Câmara Técnica de Educação a Distância promove reunião sobre projeto Ead em Rede

Gestores da modalidade nas universidades associadas são os convidados



Depois de aprovado pelos reitores membros da Associação Brasileira dos Reitores das Universidades Estaduais e Municipais (Abruem), o projeto EaD em Rede, proposto pela Câmara Técnica (CT) de Educação a Distância da Abruem, será debatido com todos os

gestores da modalidade nas universidades estaduais e municipais brasileiras.

“O nosso objetivo”, conta o presidente da CT, reitor Marcus Tomasi (Udesc), “é estabelecer os próximos passos que deveremos dar na Câmara e nas universidades para viabilizar e efetivar o projeto”. Para isso, os membros da Câmara, que elaboraram o projeto, querem avaliar junto aos gestores de EaD, que conhecem a realidade de cada instituição, quais são as necessidades e as demandas das universidades no sentido de colocar o projeto aprovado em prática.

A reunião será realizada em Brasília, na sede da Capes, no dia 15 de março, às 17h30. A data e o local foram definidos para coincidirem com as reuniões agendadas pela Capes com o Fórum UAB (Universidade Aberta do Brasil) e com o DED, órgão responsável pela Educação a Distância da Capes. “Aproveitamos que estaremos juntos para as audiências. Ressalto que esse diálogo conta com o apoio e com a permissão tanto do Fórum UAB, quanto da Capes”, finalizou Tomasi.



EaD em Rede

O que é o projeto EaD em Rede da Abruem?

É uma ação da Câmara Técnica de EaD que tem como finalidade desenvolver ações, a partir da utilização das TDICs (Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação), para o compartilhamento de conhecimentos, produtos e serviços acadêmicos e pedagógicos.

Como o projeto Ead em Rede se formatará?

A partir de cinco ações pré-estabelecidas e já aprovadas em reunião administrativa da Abruem realizada em dezembro de 2016. São elas:

1. **Disciplinas a Distância**: oferta de disciplinas que sejam da matriz curricular de cursos ofertados pelas universidades associadas à Abruem na modalidade a distância para alunos de outras instituições também afiliadas.
2. **Formação continuada**: oferta de cursos na modalidade a distância para o aprimoramento de competências de docentes ou outros profissionais das universidades associadas que atuam/atuarão com EaD.
3. **Português para estrangeiros**: oferta de cursos a distância de português para estrangeiros para estudantes em mobilidade nas instituições ligadas à Abruem.
4. **MOOC**: compartilhamento de conhecimento das metodologias Moocs (do inglês, massive open online course) e oferta compartilhada de cursos e/ou disciplinas Moocs.
5. **Criação de repositório**: desenvolvimento e implementação de um repositório integrado de recursos educacionais desenvolvidos por universidades Abruem e aberto a todas as associadas.



60. Fórum Nacional de Reitores da Abruem

Organização local já se prepara para receber reitores das universidades associadas

A realização do 60. Fórum Nacional de Reitores da Abruem foi tema privilegiado da reunião administrativa da Associação Brasileira dos Reitores das Universidades Estaduais e Municipais de fevereiro. Na ocasião, o reitor da Universidade Estadual da Paraíba (UEPB), professor Rangel Junior, instituição anfitriã do encontro dos gestores das universidades brasileiras estaduais e municipais do primeiro semestre de 2017, apresentou o projeto de identidade visual do evento.

A marca é essa que ilustra a reportagem é foi desenvolvida pela equipe da Coordenadoria de Comunicação da UEPB.

Para o desenvolvimento da arte, os profissionais da Universidade Estadual da Paraíba partiram da riqueza cultural nordestina, que tem como componentes, entre outros, as festas juninas, as comidas típicas, o artesanato e o cordel. Nesse sentido, o elemento principal é um gibão de couro, que é peça da indumentária típica do vaqueiro – esse, também, um ícone do imaginário popular –, que funciona como um escudo de proteção do homem que transita na caatinga espinhosa. Segundo o Manual da Marca, o uso do gibão caracteriza a adaptação e a resistência humana diante das mais diversas condições.

Outro objetivo levado em consideração no processo de criação da marca é estabelecer um diálogo entre os símbolos populares reconhecidos pelo senso comum e o conhecimento científico produzido nas universidades. “A marca sintetiza o que esperamos com a realização do Fórum de Reitores da Abruem em Campina Grande, buscamos estreitar as relações entre a academia e a sociedade, levando as universidades a assumirem um papel de vanguarda ao atuar na preservação da cultura, do saber popular e das nossas tradições”, contou o reitor Rangel Junior.

60. Fórum Nacional de Reitores da Abruem

Quando: 31/05 a 03/06/2017

Onde: Campina Grande, Paraíba

Anfitriã: Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

Tema central: Governança pública: transparência e controle social na gestão do Ensino Superior



Secretaria Executiva: Carlos Roberto Ferreira
(crferreira@uepg.br)

Secretaria Geral: Denize Alencastro
(abruem@gmail.com)

Web-designer: Felipe Moro Ferreira
(felipe_m_ferreira@yahoo.com.br)

Jornalista Responsável: Ariane Pereira
(ariane_carla@uol.com.br)