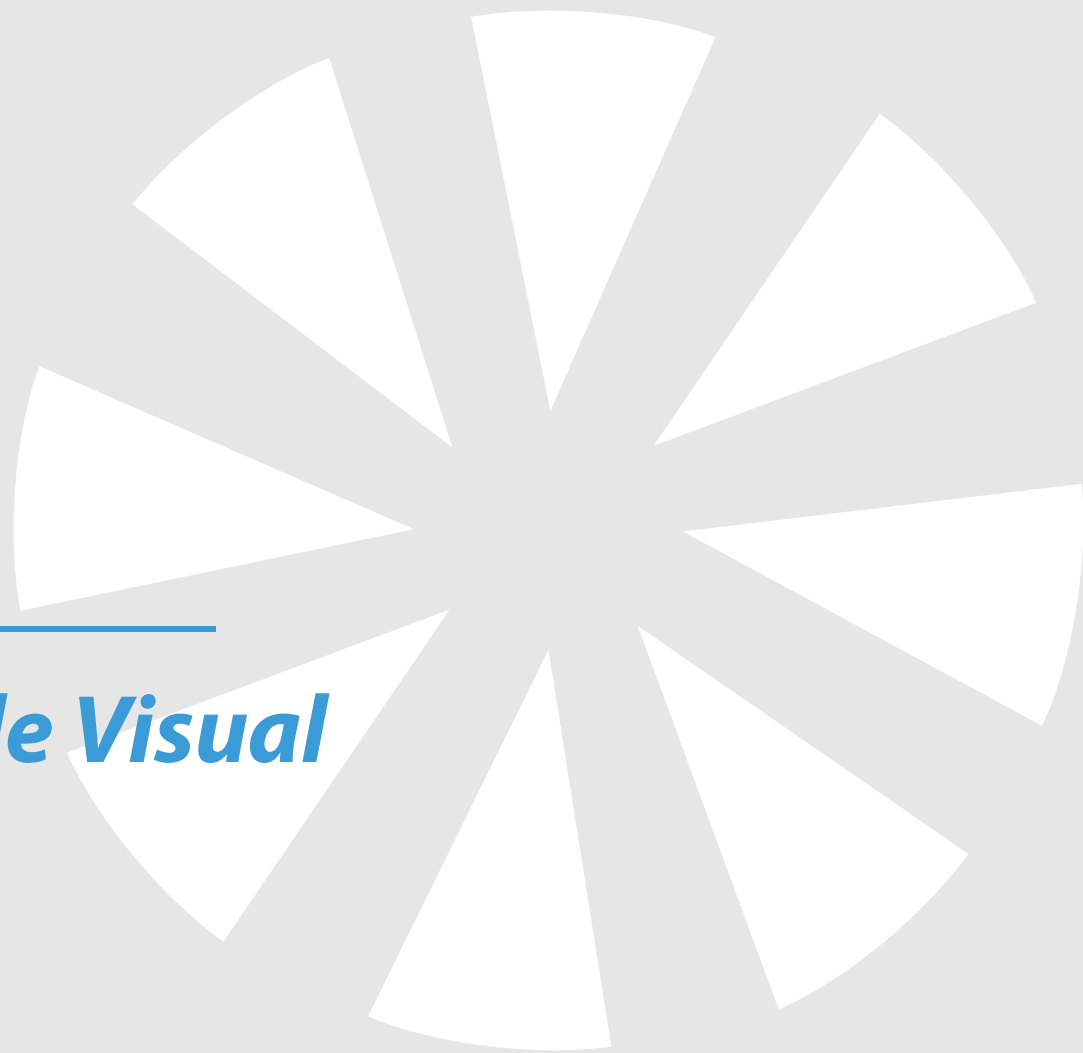




Manual de Identidade Visual





Este Manual de Identidade Visual constitui um guia de consulta simples para uma utilização da marca Abruem.

A aplicação correta da marca auxilia reconhecimento da marca e gera a sensação de organização da empresa.

Itens do manual

1 - LOGOTIPO

2 - LEGIBILIDADE, PROPORÇÕES E ALINHAMENTOS

3 - COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

4 - CORES

5 - MONOCROMÁTICO E TONS DE CINZA

6 - TIPOGRAFIA

7 - UTILIZAÇÕES ERRADAS

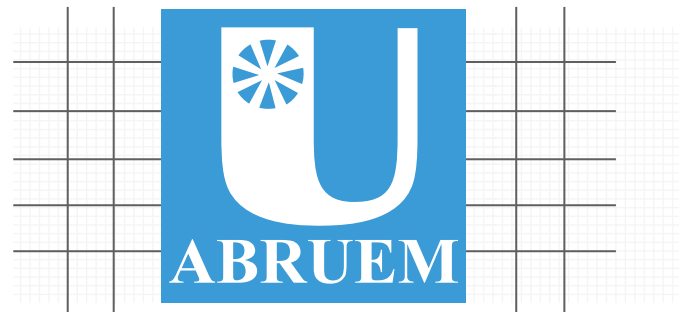
1- LOGOTIPO

*A marca é constituída por dois elementos: o símbolo e a tipia, não podendo ser utilizados separadamente
A assinatura faz também parte integrante do logotipo e, ocasionalmente, pode ser retirada da marca.*



2 - LEGIBILIDADE, PROPORÇÕES E ALINHAMENTOS

Para manter a sua integridade e identificação, o logotipo deve respeitar determinadas atenções. Margens e distâncias entre outros elementos gráficos:



Para manter a sua legibilidade, o logotipo tem um tamanho proporcional mínimo recomendado:

30mm largura



Print

100px largura



Web

3- COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

Existe uma versão positiva e uma negativa do logótipo para adequar a fundos claros ou a fundos escuros. Deverá ser utilizada a versão que melhor se adapta á claridade e complexidade do fundo.



4- CORES

As cores são um dos elementos mais importantes da identidade, e devem ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível. Aqui são definidos os sistemas pelas quais as cores podem ser representadas.



#3a9bd6

CMYK: 72 25 0 0

RGB: 58 155 215

5 - MONOCROMÁTICO E TONS DE CINZA

As cores são um dos elementos mais importantes da identidade, e devem ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível. Porém sempre que não for possível utilizar a marca em suas cores originais existe as opções monocromáticas e em tons de cinza, devem ser escolhida levando em consideração o fundo.



5 - TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada para compor a marca é a Times New Roman bold e para uso em todos os textos enquadrados na sua identidade.



a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # \$ % ' " &
A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # \$ % ' " &

7 - UTILIZAÇÕES ERRADAS

Para preservar a integridade da marca, o logótipo não deverá sofrer adulterações, respeitando as variações horizontal e vertical e a proporcionalidade da marca.

